

家电以旧换新、 数码和智能产品购新

商品信息备案系统（试运行）

2026年1月

目录

1. 商品信息报备注意事项
2. 商品信息报备系统操作（商户）
3. 自定义搜索功能操作

目录

1. 商品信息报备注意事项
2. 商品信息报备系统操作（商户）
3. 自定义搜索功能操作

一、商品信息报备注意事项

1. 本系统仅作为参与经营主体上传、留存备案价格使用。通过市级备案的价格，不代表免除上传的经营主体相关责任，如后期审核、清算等环节发现销售商品价格未备案、备案不实或备案价格虚高等情形，不予相关补贴，并视情追究相关责任。

2. 经营主体通过报名审核后，方可以消费品家电以旧换新、数码和智能产品购新报名系统填报的邮箱作为登录账号（初始密码：12345678）登录，并报送商品条码、备案价格等信息。

3. 严格按照商品价格备案有关要求进行备案，认真梳理本企业（商户）参与“国补”活动的商品备案价格。商品备案价格不高于企业（商户）参加“国补”活动前1个月内同款产品的平均成交价格；补贴产品属于新品的，备案价格不高于厂家零售指导价且不得高于本商户销售过的同类产品利润率。

一、商品信息报备注意事项

4. 如企业（商户）以线上、线下两种渠道参与补贴活动，请按线上、线下两个渠道梳理各渠道商品备案价格，并分别备案。比如，同一商品条码的家电商品既有线上销售，也有线下销售，请分别按线上、线下两个渠道梳理参加补贴活动前1个月内的平均成交价格，在系统内“家电产品线上”“家电产品线下”两个模块分别备案该条码商品的线上、线下两个渠道的备案价格。

5. 参与企业（商户）在开展“国补”活动期间，不得高于本商户报送的备案价格进行销售。

6. 参与企业（商户）在实施“国补”活动前，应登录商品报备系统查看所填报商品备案情况。未经市级予以备案通过的商品，原则上不得销售。

一、商品信息报备注意事项

7. 原属于新品且以厂家零售指导价进行价格报备的，如活动期间，厂家下调零售指导价，企业（商户）应在厂家下调零售指导价7日内，重新报送相关商品零售指导价。

8. 参与企业（商户）错报（误报）、未按要求报送商品备案价格或高于备案价格销售造成的后果由企业（商户）自行承担，同时，各级监管部门将严格追究相关责任。

9. 其他事项：(1) 批量导入时，全国统一商品条码、商户报备价格必传；(2) 全国统一商品条码必须为13位数字；(3) 商户报备价格最多保留2位小数，价格单位为元。

10. 上述要求如有调整，按调整后执行。

目录

1. 商品信息报备注意事项
2. 商品信息报备系统操作（商户）
3. 自定义搜索功能操作

二、商品信息报备系统操作（商户）

（一）平台登录指引

1. 平台基础信息

（1）平台地址：<http://120.49.69.176:5600>

（2）登录账号：以**消费品家电以旧换新、数码和智能产品购新报名系统**填报的**邮箱**作为登录账号（见下图）（**各市公布的企业可登录**）

（3）初始密码：12345678

中国银联 China UnionPay

营销中心 商户中心

商户报名

企业报名信息 区、县级特审核

修改

企业营业执照注册号 有限公司

企业统一社会信用代码

商户报名县（市、区） 省

企业经营地址

经营模式 参与线上线下

所属集团

企业性质

企业规模

税务登记证明

是否为限额以上单位

参与活动承诺书

参与补贴活动品类 数码及家电类

独立对公账号银行账户名称

银行账号

开户行名称

银行结算账号开户许可

企业邮箱

企业法人代表姓名

企业法人代表身份证照片

企业从业人数

企业法人代表手机号码

电商平台推荐函

电商平台名称

商品进销存信息化管理

门店数

系统截图

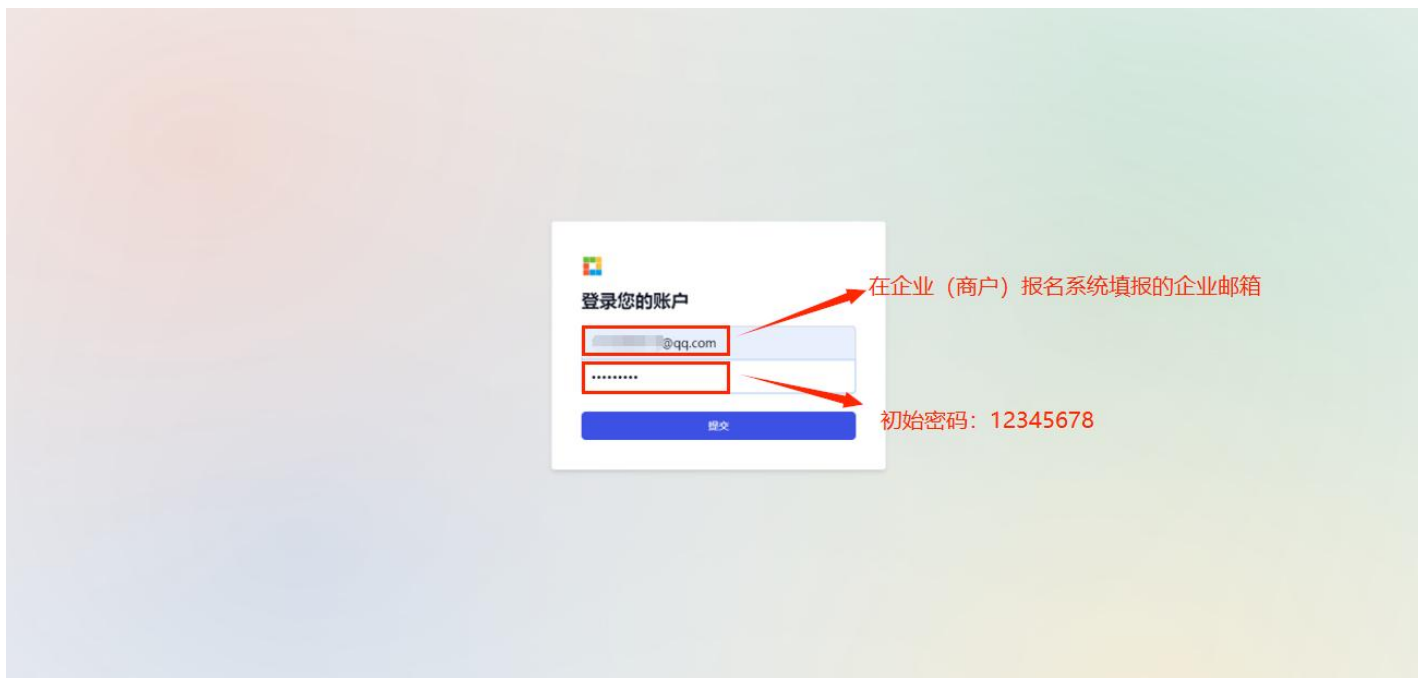
综合服务力佐证材料

二、商品信息报备系统操作（商户）

（一）平台登录指引

2. 登录流程

（1）首次登录：访问平台地址（<http://120.49.69.176:5600>）后，在登录界面输入账号和初始密码，点击“提交”。




二、商品信息报备系统操作（商户）

（一）平台登录指引

2. 登录流程

（2）**密码修改**：提交登录信息后，系统将强制跳转至密码修改页面，需依次输入旧密码、新密码及确认密码，完成后点击“提交”。



修改密码

旧密码

新密码

确认密码

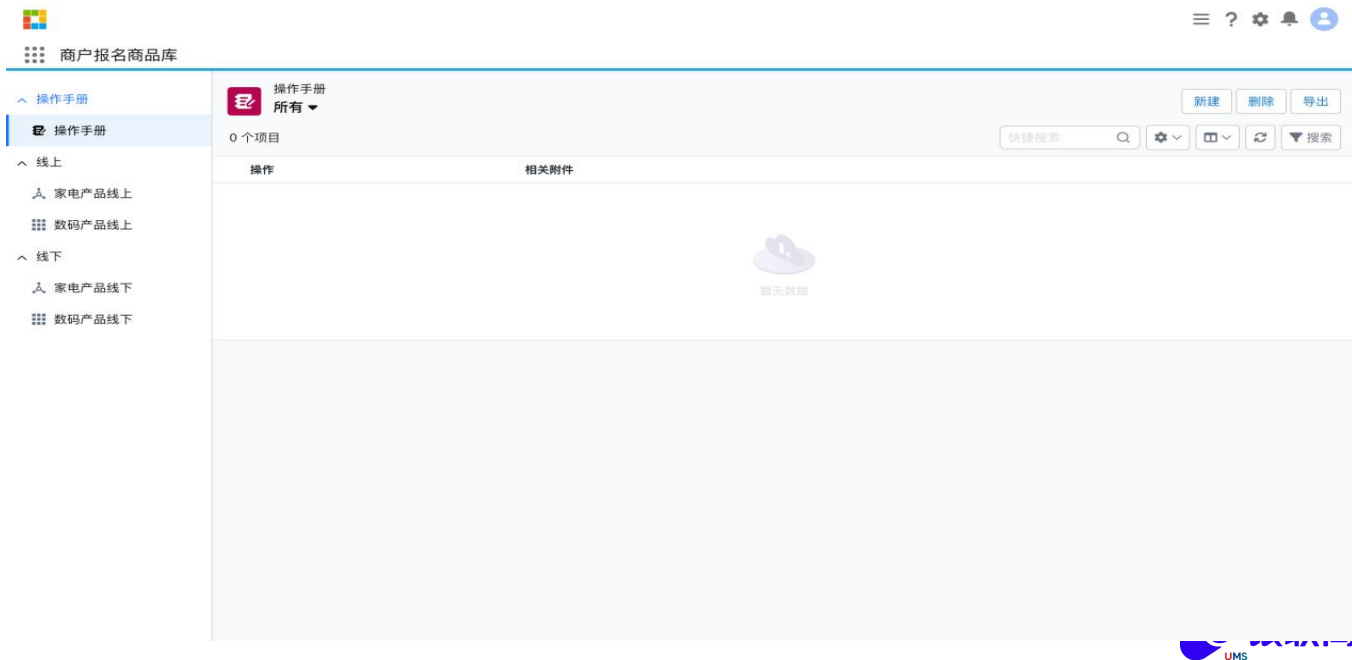
提交

二、商品信息报备系统操作（商户）

（一）平台登录指引

2. 登录流程

（3）**重新登录**：密码修改完成后，返回登录界面，使用新密码重新登录系统，即可进入平台主页面（如图）。



二、商品信息报备系统操作（商户）

（二）功能说明

商户通过该功能向商品库上报产品信息，支持家电、数码和智能产品的线上、线下商品申报，所有导入功能操作步骤相同。

商户报送的商品信息经市级“予以备案”后，商户端无法进行“删除”或“更新”操作。如需删除或更新，请联系市级商务部门。

二、商品信息报备系统操作（商户）

（三）操作步骤

1. 模板下载：进入“操作手册”板块，在相关附件中找到对应品类的“批量导入模板”（可分别选择家电产品线上/线下、数码及智能产品线上/线下导入模板），点击蓝色链接即可下载批量导入模板；若无法下载，需检查是否被浏览器拦截。



二、商品信息报备系统操作（商户）

（三）操作步骤

2. 数据导入：

第一步：选择对应申报品类（如商品库-线上-家电产品线上），点击“导入数据”。

商户报名商品库

操作手册
操作手册

线上

家电产品线上

数码产品线上

线下

家电产品线下

数码产品线下

家电产品线上
所有

8 个项目

快速搜索

导入数据 导出

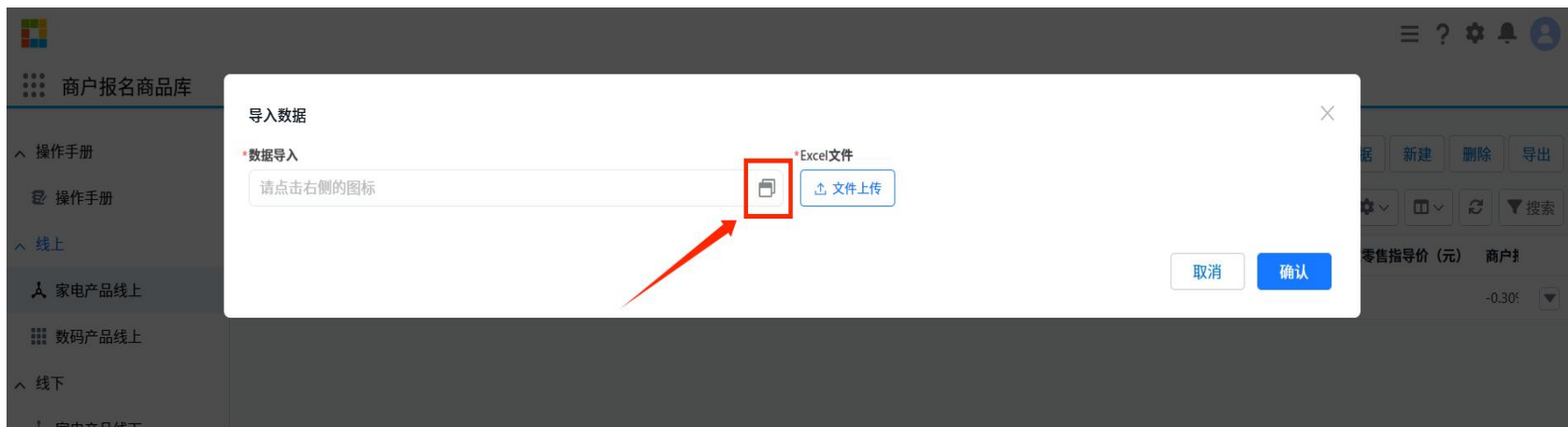
	全国统一商品条码	创建人	商户报备销售价格 (元)	全省2025年“国补”线上销售均价 (元)	商户报备销售价格较2025年“国补”线上销售均价偏差率	最新厂家零售指导价 (元)	商户报i
<input type="checkbox"/>	1	6941571416378	系统测试用户	4199	未参与	4199	0.00%
<input type="checkbox"/>	2	6941571416521	系统测试用户	6499	未参与	6499	0.00%
<input type="checkbox"/>	3	6941571416576	系统测试用户	7799	7600	2.62%	7799
<input type="checkbox"/>	4	6941571416583	系统测试用户	9199	10000	未高于均价	9199
<input type="checkbox"/>	5	6941571416552	系统测试用户	1799	2000	未高于均价	1799
<input type="checkbox"/>	6	6941571416569	系统测试用户	2099	2000	4.95%	2099
<input type="checkbox"/>	7	6941571416385	系统测试用户	1699	1600	6.19%	1699
<input type="checkbox"/>	8	6941783849537	系统测试用户	6600	6000	10.00%	6620

二、商品信息报备系统操作（商户）

（三）操作步骤

2. 数据导入：

第二步：进入“导入数据”页面，点击右侧图标，弹出导入数据模板类型选择弹框。

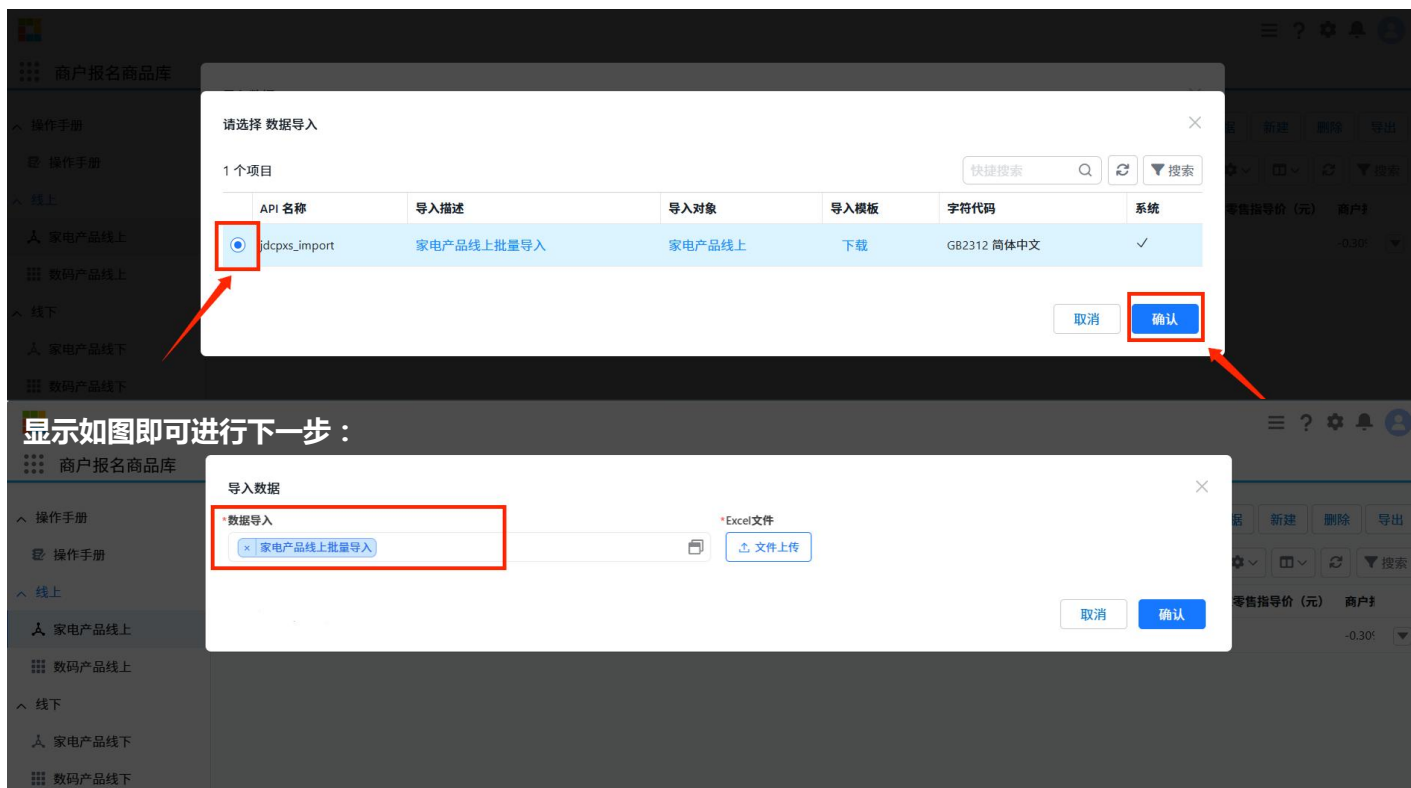


二、商品信息报备系统操作（商户）

（三）操作步骤

2. 数据导入：

第三步：选择导入数据模板类型，然后点击“确认”按钮，进入文件选择页面。



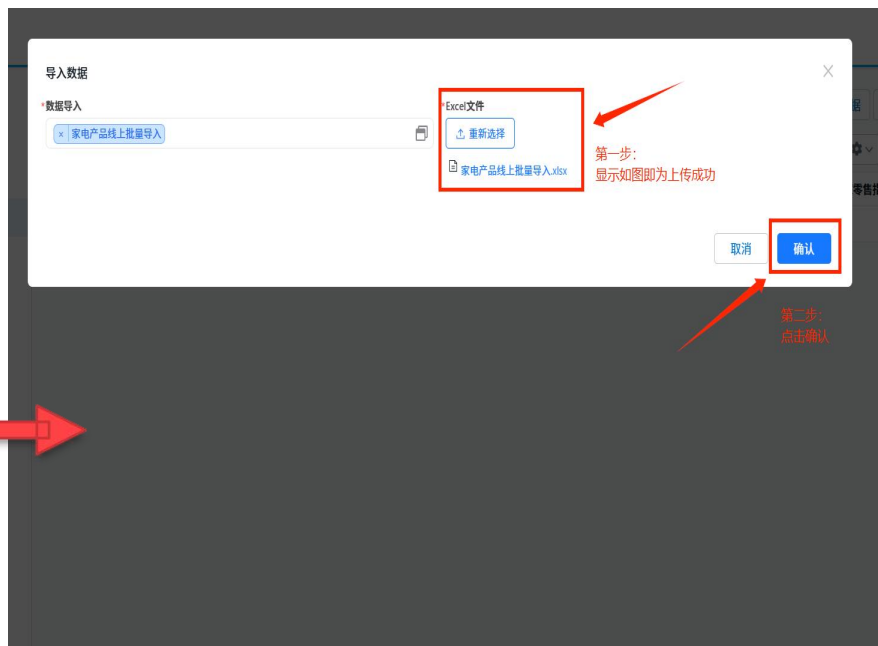
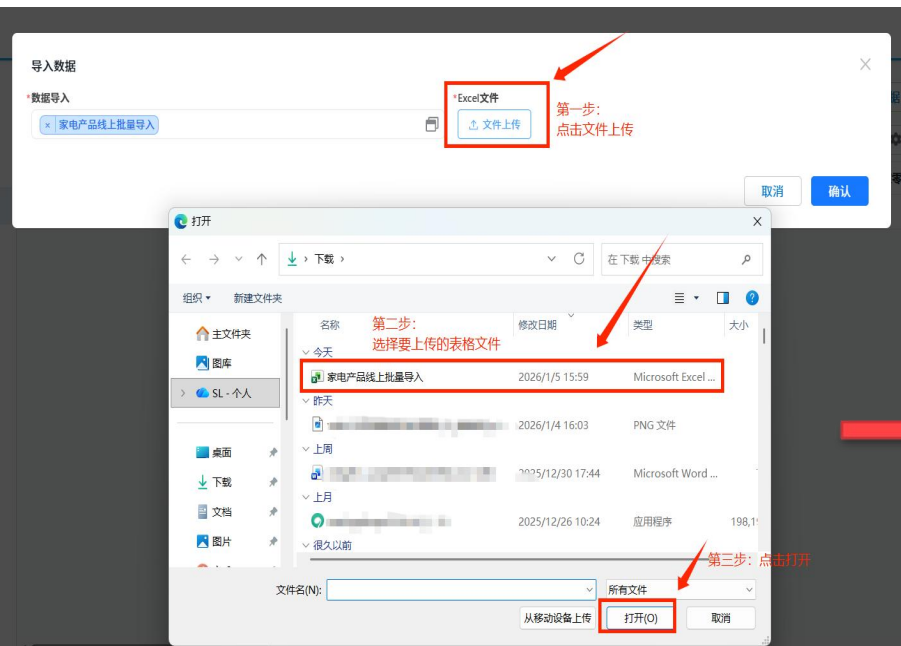
(试运行)

二、商品信息报备系统操作（商户）

（三）操作步骤

2. 数据导入：

第四步：点击“文件上传”按钮，主动上传已完成填写的Excel文件，选中后点击“打开”，确认文件选择无误后点击“确认”。



二、商品信息报备系统操作（商户）

（四）结果查看：

1. 导入结果查看

- （1）点击确认数据导入后，系统将自动匹配“品牌或生产企业报送的底层商品库数据”。
- （2）数据处理完成后，平台右上角小铃铛会发送通知，点击可查看导入结果（含总导入数、成功数、失败数及失败原因）。

The screenshot displays the 'Merchant Product Reporting' system interface. On the left, a sidebar menu includes '操作手册' (Operation Manual), '操作手册' (Operation Manual), '线上' (Online), '人 家电产品线上' (Person Home Appliances Online), '数码产品线上' (Digital Products Online), '线下' (Offline), '人 家电产品线下' (Person Home Appliances Offline), and '数码产品线下' (Digital Products Offline). The main content area shows a table titled '家电产品线上' (Home Appliances Online) with columns for '全国统一商品条码' (National Uniform Product Barcode), '创建人' (Creator), '商户报备销售价格 (元)' (Merchant Reported Sales Price (Yuan)), '全省2025年“国补”线上销售均价 (元)' (Provincial 2025 National Subsidy Online Average Sales Price (Yuan)), and '商户报备销售价格' (Merchant Reported Sales Price). The table lists 8 items, all created by '系统测试用户' (System Test User). A red arrow labeled '第二步' (Step 2) points to a notification pop-up window. The notification window, titled '通知' (Notification), shows the results of a batch import: '导入完成: 家电产品线上批量导入 (1).xlsx' (Import Complete: Home Appliances Online Batch Import (1).xlsx), '总共导入7条记录; 成功: 7条; 失败: 0;' (Total 7 records imported; Success: 7; Failure: 0;), and '3 天前' (3 days ago). Below this, it lists specific error messages for failed imports, such as '6941571416385,1699jdcpxs_c not insert permission' and '6941571416569,2099jdcpxs_c not insert permission'. A red arrow labeled '第一步' (Step 1) points to the notification bell icon in the top right corner of the interface.

	全国统一商品条码	创建人	商户报备销售价格 (元)	全省2025年“国补”线上销售均价 (元)	商户报备销售价格
1	6941571416378	系统测试用户	4199	未参与	-
2	6941571416521	系统测试用户	6499	未参与	-
3	6941571416576	系统测试用户	7799	7600	2.62%
4	6941571416583	系统测试用户	9199	10000	未高于均价
5	6941571416552	系统测试用户	1799	2000	未高于均价
6	6941571416569	系统测试用户	2099	2000	4.95%
7	6941571416385	系统测试用户	1699	1600	6.19%
8	6941783849537	系统测试用户	6600	6000	10.00%

二、商品信息报备系统操作（商户）

（四）结果查看：

2. 备案结果查看

选择对应品类（如商品库-线上-家电产品线上），然后拖动下方“滑动条”至备案意见页面，即可查看所报送商品的区县、市级备案意见。

商户报名商品库

操作手册 第一步

线上

家电产品线上

数码产品线上

线下

家电产品线下

数码产品线下

家电产品线上 所有

8 个项目

一键审核 勾选审核 导出

快速搜索

商品产地	备注	省	市	区县	商户名称(营业执照名称)	营业执照编号	系统匹配状态	区县备案意见	地市备案意见	创建时间	修改人	修改时间
江苏省徐州市	-	安徽省	合肥市	庐阳区	系统测试商户	5555555001	已匹配	待审核	待审核	2026-01-06 15:02	管理员	2026-01-06 15:15
江苏省徐州市	-	安徽省	合肥市	庐阳区	系统测试商户	5555555001	已匹配	待审核	待审核	2026-01-06 15:02	管理员	2026-01-06 20:05
江苏省徐州市	-	安徽省	合肥市	庐阳区	系统测试商户	5555555001	已匹配	待审核	待审核	2026-01-06 15:02	管理员	2026-01-06 20:05
江苏省徐州市	-	安徽省	合肥市	庐阳区	系统测试商户	5555555001	已匹配	待市级确认	待审核	2026-01-06 15:02	合肥市庐阳区商务局	2026-01-06 20:10
江苏省徐州市	-	安徽省	合肥市	庐阳区	系统测试商户	5555555001	已匹配	待市级确认	待审核	2026-01-06 15:02	合肥市庐阳区商务局	2026-01-06 20:10
江苏省徐州市	-	安徽省	合肥市	庐阳区	系统测试商户	5555555001	已匹配	待审核	待审核	2026-01-06 15:02	管理员	2026-01-06 20:05
江苏省徐州市	-	安徽省	合肥市	庐阳区	系统测试商户	5555555001	已匹配	待审核	待审核	2026-01-06 15:02	管理员	2026-01-06 20:05
广东省珠海市	-	安徽省	合肥市	庐阳区	系统测试商户	5555555001	已匹配	待审核	待审核	2026-01-05 10:09	管理员	2026-01-06 20:05

第二步

目录

1. 商品信息报备注意事项
2. 商品信息报备系统操作（商户）
3. 自定义搜索功能操作

目录

1. 商品信息报备注意事项
2. 商品信息报备系统操作（商户）
3. 自定义搜索功能操作

四、自定义搜索功能操作

1. 选择对应品类（如商品库-线上-家电产品线上），点击“搜索”按钮，点击“选择搜索项”，然后进入搜索项界面。

商户报名商品库

操作手册
操作手册
线上
家电产品线上
数码产品线上
线下
家电产品线下
数码产品线下

家电产品线上
所有

一键审核 勾选审核 导出

全国统一商品条码

搜索 取消 选择搜索项

8个项目

快捷搜索 搜索

	全国统一商品条码	创建人	商户报备销售价格 (元)	全省2025年“国补”线上销售均价 (元)	商户报备销售价格较2025年“国补”线上销售均价偏差率	最新厂家零售指导价 (元)	商户报i
1	6941571416378	系统测试用商户	4199	未参与	-	4199	0.00%
2	6941571416521	系统测试用商户	6499	未参与	-	6499	0.00%
3	6941571416576	系统测试用商户	7799	7600	2.62%	7799	0.00%
4	6941571416583	系统测试用商户	9199	10000	未高于均价	9199	0.00%
5	6941571416552	系统测试用商户	1799	2000	未高于均价	1799	0.00%
6	6941571416569	系统测试用商户	2099	2000	4.95%	2099	0.00%
7	6941571416385	系统测试用商户	1699	1600	6.19%	1699	0.00%
8	6941783849537	系统测试用商户	6600	6000	10.00%	6620	-0.30%

四、自定义搜索功能操作

2. 在“可选项”中勾选所需搜索维度（如全国统一商品编码、产品品类、能效等级等），已选项目将显示在“已选项”中，可点击“清空”重置，然后点击“确认”。

第一步：勾选搜索项

第二步：清空或减少搜索项

第三步：点击确认

(试运行)

四、自定义搜索功能操作

3. 输入各搜索项的关键字，点击“搜索”即可执行查询；点击“取消”可放弃当前配置。

商户报名商品库

家电产品线上 所有

第一步：填写搜索条件

第二步：可点击取消

第三步：点击搜索

8个项目

	全国统一商品条码	创建人	商户报备销售价格 (元)	全省2025年“国补”线上销售均价 (元)	商户报备销售价格较2025年“国补”线上销售均价偏差率	最新厂家零售指导价 (元)	商户报
<input type="checkbox"/>	1 6941571416378	系统测试用商户	4199	未参与	-	4199	0.00%
<input type="checkbox"/>	2 6941571416521	系统测试用商户	6499	未参与	-	6499	0.00%
<input type="checkbox"/>	3 6941571416576	系统测试用商户	7799	7600	2.62%	7799	0.00%
<input type="checkbox"/>	4 6941571416583	系统测试用商户	9199	10000	未高于均价	9199	0.00%
<input type="checkbox"/>	5 6941571416552	系统测试用商户	1799	2000	未高于均价	1799	0.00%
<input type="checkbox"/>	6 6941571416569	系统测试用商户	2099	2000	4.95%	2099	0.00%
<input type="checkbox"/>	7 6941571416385	系统测试用商户	1699	1600	6.19%	1699	0.00%
<input type="checkbox"/>	8 6941783849537	系统测试用商户	6600	6000	10.00%	6620	-0.30%