

家电以旧换新、数码和智能产品购新

商品信息备案系统（试运行）

2026年1月

# 目录

1. 商品信息报备注意事项
2. 商品信息报备系统操作（商户）
3. 自定义搜索功能操作

# 目录

1. 商品信息报备注意事项
2. 商品信息报备系统操作（商户）
3. 自定义搜索功能操作

# 一、商品信息报备注意事项

1. 本系统仅作为参与经营主体上传、留存备案价格使用。通过市级备案的价格，不代表免除上传的经营主体相关责任，如后期审核、清算等环节发现销售商品价格未备案、备案不实或备案价格虚高等情形，不予相关补贴，并视情追究相关责任。
2. 经营主体通过报名审核后，方可消费品家电以旧换新、数码和智能产品购新报名系统填报的邮箱作为登录账号（初始密码：12345678）登录，并报送商品条码、备案价格等信息。
3. 严格按照商品价格备案有关要求进行备案，认真梳理本企业（商户）参与“国补”活动的商品备案价格。商品备案价格不高于企业（商户）参加“国补”活动前1个月内同款产品的平均成交价格；补贴产品属于新品的，备案价格不高于厂家零售指导价且不得高于本商户销售过的同类产品利润率。

## 一、商品信息报备注意事项

4. 如企业（商户）以线上、线下两种渠道参与补贴活动，请按线上、线下两个渠道梳理各渠道商品备案价格，并分别备案。比如，同一商品条码的家电商品既有线上销售，也有线下销售，请分别按线上、线下两个渠道梳理参加补贴活动前1个月内的平均成交价格，在系统内“家电产品线上”“家电产品线下”两个模块分别备案该条码商品的线上、线下两个渠道的备案价格。

5. 参与企业（商户）在开展“国补”活动期间，不得高于本商户报送的备案价格进行销售。

6. 参与企业（商户）在实施“国补”活动前，应登录商品报备系统查看所填报商品备案情况。未经市级予以备案通过的商品，原则上不得销售。

# 一、商品信息报备注意事项

7. 原属于新品且以厂家零售指导价进行价格报备的，如活动期间，厂家下调零售指导价，企业（商户）应在厂家下调零售指导价7日内，重新报送相关商品零售指导价。
8. 参与企业（商户）错报（误报）、未按要求报送商品备案价格或高于备案价格销售造成的后果由企业（商户）自行承担，同时，各级监管部门将严格追究相关责任。
9. 其他事项：(1)批量导入时，全国统一商品条码、商户报备价格必传；(2)全国统一商品条码必须为13位数字；(3)商户报备价格最多保留2位小数，价格单位为元。
10. 上述要求如有调整，按调整后执行。

# 目录

1. 商品信息报备注意事项
2. 商品信息报备系统操作（商户）
3. 自定义搜索功能操作

## 二、商品信息报备系统操作（商户）

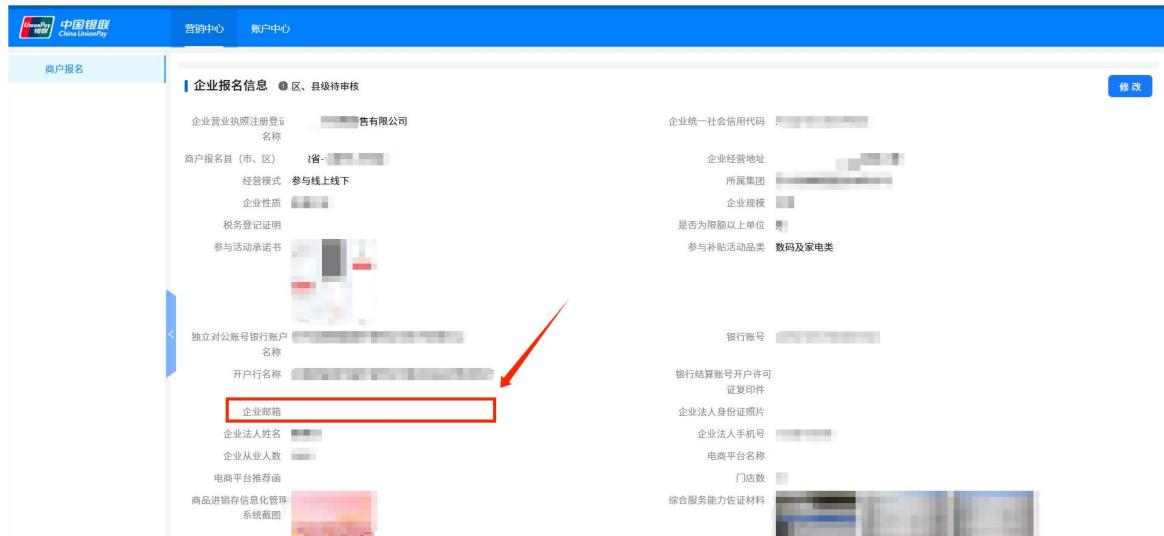
### （一）平台登录指引

#### 1. 平台基础信息

（1）平台地址：<http://120.49.69.176:5600>

（2）登录账号：以消费品家电以旧换新、数码和智能产品购新报名系统填报的邮箱作为登录账号（见下图）（各市公布的企业可登录）

（3）初始密码：12345678



## 二、商品信息报备系统操作（商户）

### (一) 平台登录指引

#### 2. 登录流程

(1) 首次登录：访问平台地址（<http://120.49.69.176:5600>）后，在登录界面输入账号和初始密码，点击“提交”。



## 二、商品信息报备系统操作（商户）

### (一) 平台登录指引

#### 2. 登录流程

(2) 密码修改：提交登录信息后，系统将强制跳转至密码修改页面，需依次输入旧密码、新密码及确认密码，完成后点击“提交”。

修改密码

旧密码

新密码

确认密码

提交

## 二、商品信息报备系统操作（商户）

### (一) 平台登录指引

#### 2. 登录流程

(3) 重新登录：密码修改完成后，返回登录界面，使用新密码重新登录系统，即可进入平台主页面（如图）。

The screenshot shows a user interface for managing operational manuals. The left sidebar has a tree view with categories like '操作手册' (Operation Manual), '线上' (Online), '家电产品线上' (Home Appliances Online), '数码产品线上' (Digital Products Online), '线下' (Offline), '家电产品线下' (Home Appliances Offline), and '数码产品线下' (Digital Products Offline). The main content area is titled '操作手册' with a dropdown menu showing '所有' (All). It displays a message '0 个项目' (0 items) and two columns: '操作' (Operation) and '相关附件' (Related Attachments). A small cloud icon with the text '暂无数据' (No data available) is shown. At the top right, there are buttons for '新建' (Create), '删除' (Delete), and '导出' (Export). Above these buttons are icons for settings, help, notifications, and user profile. The bottom right corner features the UMS logo and the text '23th 助商惠民'.

## 二、商品信息报备系统操作（商户）

### （二）功能说明

商户通过该功能向商品库上报产品信息，支持家电、数码和智能产品的线上、线下商品申报，所有导入功能操作步骤相同。

商户报送的商品信息经市级“予以备案”后，商户端无法进行“删除”或“更新”操作。如需删除或更新，请联系市级商务部门。

## 二、商品信息报备系统操作（商户）

### （三）操作步骤

1. 模板下载：进入“操作手册”板块，在相关附件中找到对应品类的“批量导入模板”（可分别选择家电产品线上/线下、数码及智能产品线上/线下导入模板），点击蓝色链接即可下载批量导入模板；若无法下载，需检查是否被浏览器拦截。

The screenshot shows a user interface for managing merchant registrations. On the left, there's a sidebar with categories like '操作手册' (highlighted with a red box and arrow), '线上' (e-commerce), '家电产品线上' (appliances online), '数码产品线上' (digital products online), '线下' (offline), '家电产品线下' (appliances offline), and '数码产品线下' (digital products offline). The main content area has a title '操作手册' with a dropdown menu '所有' (All). It lists 6 items: 1. 注意事项 (highlighted with a red box and arrow), 2. 操作手册, 3. 家电产品线上批量导入模板, 4. 数码产品线上批量导入模板, 5. 家电产品线下批量导入模板, and 6. 数码产品线下批量导入模板. Below this is a section titled '相关附件' (Related attachments) which lists several files: '商品报备注意事项.docx', '家电以旧换新、数码和智能产品购新商品信息备案系统（试运行）.pptx', '家电产品线上批量导入.xlsx', '数码产品线上批量导入.xlsx', '家电产品线下批量导入.xlsx', and '数码产品线下批量导入.xlsx'. A red box highlights the '相关附件' section, and another red arrow points to the '注意事项' item in the list.

## 二、商品信息报备系统操作（商户）

### (三) 操作步骤

#### 2. 数据导入：

**第一步：**选择对应申报品类（如商品库-线上-家电产品线上），点击“导入数据”。

The screenshot shows the 'Merchant Reporting Product Catalog' page. On the left, there's a sidebar with sections like 'Operation Manual' and 'Online' categories. Under 'Online', 'Appliance Products Online' is highlighted with a red box and arrow, labeled 'First Step'. In the main area, there's a table titled 'Appliance Products Online' with 8 items. To the right of the table is a toolbar with buttons for 'Import Data' (highlighted with a red box and arrow, labeled 'Second Step') and 'Export'. The bottom right corner features the UMS logo and the text '23th 助商惠民'.

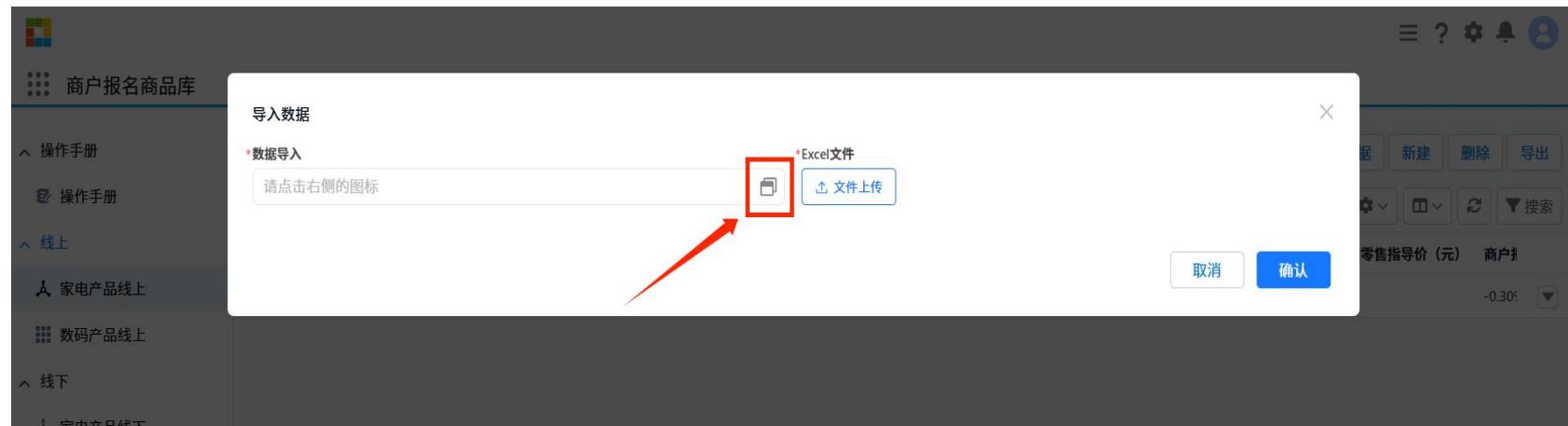
	全国统一商品条码	创建人	商户报备销售价格(元)	全省2025年“国补”线上销售均价(元)	商户报备销售价格较2025年“国补”线上销售均价偏差率	最新厂家零售指导价(元)	商户报备销售价格与厂家指导价差率(%)
<input type="checkbox"/>	1 6941571416378	系统测试用商户	4199	未参与	-	4199	0.00%
<input type="checkbox"/>	2 6941571416521	系统测试用商户	6499	未参与	-	6499	0.00%
<input type="checkbox"/>	3 6941571416576	系统测试用商户	7799	7600	2.62%	7799	0.00%
<input type="checkbox"/>	4 6941571416583	系统测试用商户	9199	10000	未高于均价	9199	0.00%
<input type="checkbox"/>	5 6941571416552	系统测试用商户	1799	2000	未高于均价	1799	0.00%
<input type="checkbox"/>	6 6941571416569	系统测试用商户	2099	2000	4.95%	2099	0.00%
<input type="checkbox"/>	7 6941571416385	系统测试用商户	1699	1600	6.19%	1699	0.00%
<input type="checkbox"/>	8 6941783849537	系统测试用商户	6600	6000	10.00%	6620	-0.30%

## 二、商品信息报备系统操作（商户）

### （三）操作步骤

#### 2. 数据导入：

第二步：进入“导入数据”页面，点击右侧图标，弹出导入数据模板类型选择弹框。

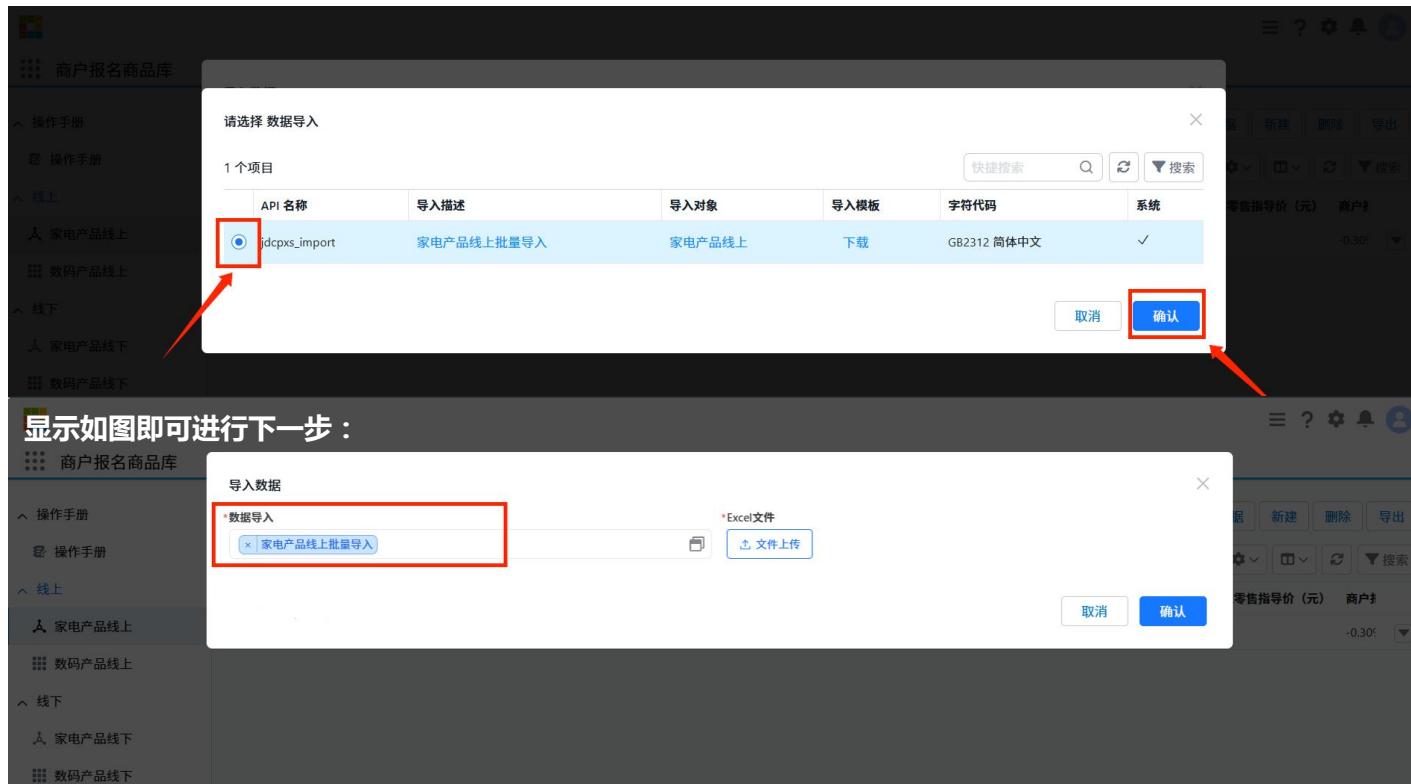


## 二、商品信息报备系统操作（商户）

### （三）操作步骤

#### 2. 数据导入：

第三步：选择导入数据模板类型，然后点击“确认”按钮，进入文件选择页面。

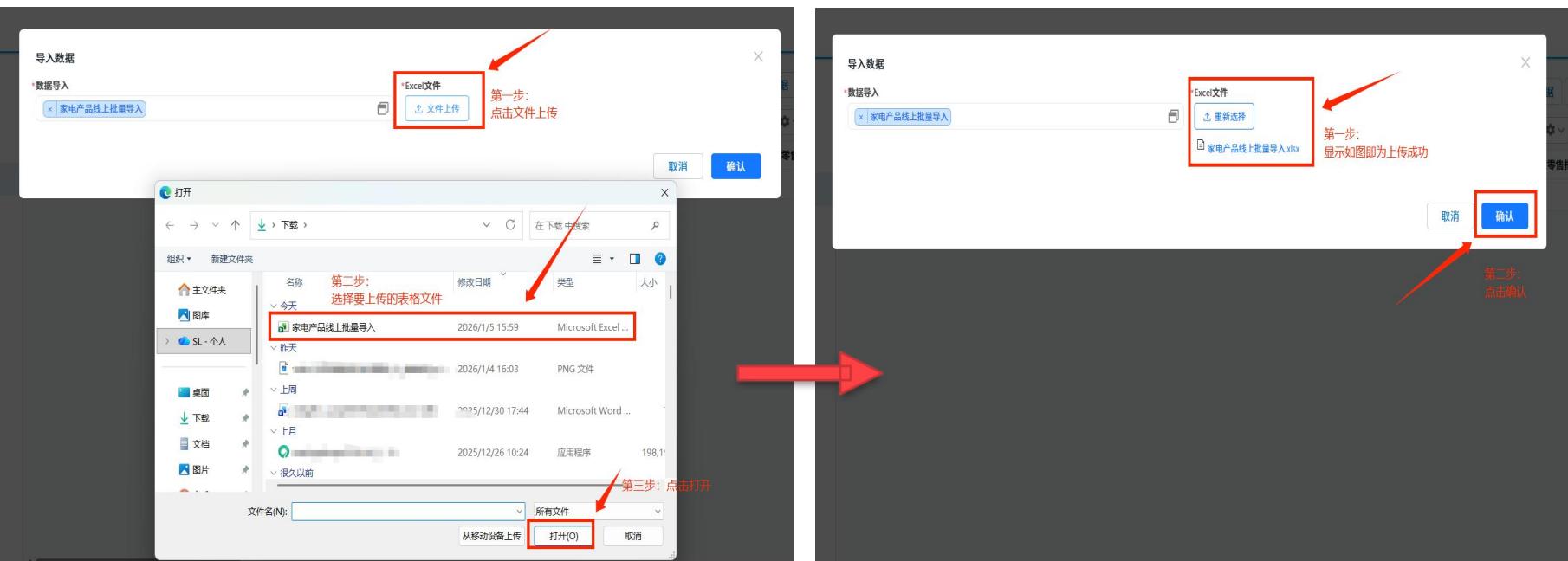


## 二、商品信息报备系统操作（商户）

### （三）操作步骤

#### 2. 数据导入：

第四步：点击“文件上传”按钮，主动上传已完成填写的Excel文件，选中后点击“打开”，确认文件选择无误后点击“确认”。



## 二、商品信息报备系统操作（商户）

### （四）结果查看：

#### 1. 导入结果查看

- (1) 点击确认数据导入后，系统将自动匹配“品牌或生产企业报送的底层商品库数据”。
- (2) 数据处理完成后，平台右上角小铃铛会发送通知，点击可查看导入结果（含总导入数、成功数、失败数及失败原因）。

**第一步**

通知

导入完成: 家电产品线上批量导入 (1).xlsx  
总共导入7条记录: 成功: 7条; 失败: 0;  
3天前

**第二步**

全国统一商品条码	创建人	商户报备销售价格(元)	全省2025年“国补”线上销售均价(元)	商户报备销售价与均价比
1 6941571416378	系统测试用商户	4199	未参与	-
2 6941571416521	系统测试用商户	6499	未参与	-
3 6941571416576	系统测试用商户	7799	7600	2.62%
4 6941571416583	系统测试用商户	9199	10000	未高于均价
5 6941571416552	系统测试用商户	1799	2000	未高于均价
6 6941571416569	系统测试用商户	2099	2000	4.95%
7 6941571416385	系统测试用商户	1699	1600	6.19%
8 6941783849537	系统测试用商户	6600	6000	10.00%

导入完成: 家电产品线上批量导入 (1).xlsx  
总共导入7条记录: 成功: 7条; 失败: 0;  
错误信息:  
6941571416385,1699|dcpxs\_c not insert  
permission 6941571416569,2099|dcpxs\_c not  
insert permission 6941571416552,1799|dcpxs\_c  
not insert permission  
6941571416583,9199|dcpxs\_c not insert  
permission 6941571416576,7799|dcpxs\_c not  
insert permission 6941571416521,6499|dcpxs\_c  
not insert permission  
6941571416378,4199|dcpxs\_c not insert  
permission

全部标记为已读

## 二、商品信息报备系统操作（商户）

### (四) 结果查看：

#### 2. 备案结果查看

选择对应品类（如商品库-线上-家电产品线上），然后拖动下方“滑动条”至备案意见页面，即可查看所报送商品的区县、市级备案意见。

**第一步**

**家电产品线上**

**第二步**

**第三步**

地市备案意见	创建时间	修改人	修改时间
待审核	2026-01-06 15:02	管理员	2026-01-06 15:15
待审核	2026-01-06 15:02	管理员	2026-01-06 20:05
待审核	2026-01-06 15:02	管理员	2026-01-06 20:05
待市级确认	2026-01-06 15:02	合肥市庐阳区商务局	2026-01-06 20:10
待审核	2026-01-06 15:02	合肥市庐阳区商务局	2026-01-06 20:10
待审核	2026-01-06 15:02	管理员	2026-01-06 20:05
待审核	2026-01-06 15:02	管理员	2026-01-06 20:05
待审核	2026-01-05 10:09	管理员	2026-01-06 20:05

# 目录

1. 商品信息报备注意事项
2. 商品信息报备系统操作（商户）
3. 自定义搜索功能操作

# 目录

1. 商品信息报备注意事项
2. 商品信息报备系统操作（商户）
3. 自定义搜索功能操作

## 四、自定义搜索功能操作

1. 选择对应品类（如商品库-线上-家电产品线上），点击“搜索”按钮，点击“选择搜索项”，然后进入搜索项界面。

The screenshot shows the 'Merchant Registration Product Catalog' interface. On the left, there's a sidebar with categories: 操作手册 (Operation Manual), 线上 (Online) with '家电产品线上' (Household Product Online) selected, 线下 (Offline), and two sections for Digital Products. The main area has a title '家电产品线上' with a dropdown menu showing '所有' (All). Below it is a search bar labeled '全国统一商品条码' (Unified Product Barcode). To the right are three buttons: '一键审核' (One-click Audit), '勾选审核' (Select Audit), and '导出' (Export). At the bottom right of the search bar is a red box around the '搜索' (Search) button. In the center, there's a table titled '8个项目' (8 Projects) with columns: 全国统一商品条码, 创建人 (Creator), 商户报备销售价格 (元) (Merchant Reporting Price (Yuan)), 全省2025年“国补”线上销售均价 (元) (Provincial Average Sales Price for 2025 "National Subsidy" Online), 商户报备销售价格较2025年“国补”线上销售均价偏差率 (Merchant Reporting Price Deviation Rate from Provincial Average Sales Price for 2025 "National Subsidy" Online), 最新厂家零售指导价 (元) (Latest Manufacturer Retail Guidance Price (Yuan)), and 商户报 (Merchant Reporting). The table lists 8 items with various values. Red arrows and boxes highlight specific steps: '第一步' points to the '家电产品线上' category in the sidebar; '第二步' points to the '搜索' button in the search bar; '第三步' points to the '选择搜索项' (Select Search Item) button in the search bar.

全国统一商品条码	创建人	商户报备销售价格 (元)	全省2025年“国补”线上销售均价 (元)	商户报备销售价格较2025年“国补”线上销售均价偏差率	最新厂家零售指导价 (元)	商户报
1 6941571416378	系统测试用商户	4199	未参与	-	4199	0.00%
2 6941571416521	系统测试用商户	6499	未参与	-	6499	0.00%
3 6941571416576	系统测试用商户	7799	7600	2.62%	7799	0.00%
4 6941571416583	系统测试用商户	9199	10000	未高于均价	9199	0.00%
5 6941571416552	系统测试用商户	1799	2000	未高于均价	1799	0.00%
6 6941571416569	系统测试用商户	2099	2000	4.95%	2099	0.00%
7 6941571416385	系统测试用商户	1699	1600	6.19%	1699	0.00%
8 6941783849537	系统测试用商户	6600	6000	10.00%	6620	-0.30%

## 四、自定义搜索功能操作

2. 在“可选项”中勾选所需搜索维度（如全国统一商品编码、产品品类、能效等级等），已选项目将显示在“已选项”中，可点击“清空”重置，然后点击“确认”。

The screenshot shows a merchant application interface with a sidebar navigation and a main search configuration window.

**第一步：勾选搜索项**

In the search configuration window, the "可选项 (40/42)" section is highlighted with a red box. It contains a search bar and several checkboxes for selecting search dimensions. One checkbox, "全国统一商品条码", is checked.

**第二步：清空或减少搜索项**

The "已选项 (2)" section shows two selected items: "全国统一商品条码" and "地市备案意见". A red box highlights the "清空" button next to the first item. Red arrows point from the sidebar's "所有" dropdown to the search configuration window, and from the "取消" button back to the sidebar.

**第三步：点击确认**

At the bottom right of the configuration window, there are "取消" (Cancel) and "确认" (Confirm) buttons. The "确认" button is highlighted with a red box and arrow.

The sidebar on the left includes sections for "操作手册" (Operation Manual), "线上" (Online) with "家电产品线上" (Home Appliances Online) selected, and "线下" (Offline) with "家电产品线下" (Home Appliances Offline) selected. The main area shows a list of 8 projects under "家电产品线上".

## 四、自定义搜索功能操作

3. 输入各搜索项的关键字，点击“搜索”即可执行查询；点击“取消”可放弃当前配置。

The screenshot shows a search interface for merchant applications. On the left, there's a sidebar with categories like '操作手册' (Operation Manual), '线上' (Online), '家电产品线上' (Home Appliances Online), '数码产品线上' (Digital Products Online), '线下' (Offline), '家电产品线下' (Home Appliances Offline), and '数码产品线下' (Digital Products Offline). The main area has tabs for '家电产品线上' and '所有' (All). It includes search fields for '全国统一商品条码' (Barcode) and '地市各商家' (Local Merchants), and a dropdown for '请选择' (Please Select). Below these are checkboxes for '待审核' (Pending Review), '予以备案' (File for Record), and '不予以备案' (Not File for Record). A red box highlights the search and cancel buttons ('搜索' and '取消'). A red arrow points to the '搜索' button with the text '第一步：填写搜索条件' (Step 1: Fill in search conditions). Another red arrow points to the '取消' button with the text '第二步：可点击取消' (Step 2: Click to cancel). A third red arrow points to the search bar with the text '第三步：点击搜索' (Step 3: Click search). The results table shows 8 items with columns for barcode, merchant name, price, participation status, and various percentage metrics. Buttons for '一键审核' (One-click Review), '勾选审核' (Select Review), and '导出' (Export) are at the top right.

	全国统一商品条码	创建人	商户报备销售价格(元)	全省2025年“国补”线上销售均价(元)	商户报备销售价格较2025年“国补”线上销售均价偏差率	最新厂家零售指导价(元)	商户报
1	6941571416378	系统测试用商户	4199	未参与	-	4199	0.00%
2	6941571416521	系统测试用商户	6499	未参与	-	6499	0.00%
3	6941571416576	系统测试用商户	7799	7600	2.62%	7799	0.00%
4	6941571416583	系统测试用商户	9199	10000	未高于均价	9199	0.00%
5	6941571416552	系统测试用商户	1799	2000	未高于均价	1799	0.00%
6	6941571416569	系统测试用商户	2099	2000	4.95%	2099	0.00%
7	6941571416385	系统测试用商户	1699	1600	6.19%	1699	0.00%
8	6941783849537	系统测试用商户	6600	6000	10.00%	6620	-0.30%