

2025 年家电及家装厨卫产品“焕新” 补贴问答手册

1. 本次补贴政策实施时间？

本次活动时间根据各市公告实施。

2. 本次补贴品类和补贴标准？

家电产品：对个人消费者购买 2 级及以上能效（水效）标准的冰箱（含冰柜、冷藏柜）、洗衣机（含洗干一体机）、电视（含激光电视、投影仪）、空调（含中央空调）、电脑（含一体机、便携式计算机）、热水器（含燃气壁挂炉）、家用灶具（含集成灶）、吸油烟机、净水器、洗碗机、电饭煲、微波炉 12 类家电产品给予补贴。补贴标准为上述产品最终销售价格的 15%，对其中购买 1 级及以上能效（水效）标准的产品，额外再给予产品最终销售价格 5% 的补贴。每位消费者每类产品可补贴 1 件（空调产品最多可补贴 3 件），每件补贴不超过 2000 元。

家装厨卫（智能家居）产品：对个人消费者购买具有符合国家标准的零售商品条码的淋浴器、浴霸、浴室柜、浴缸、电视柜、茶几、餐桌、学习桌、灯具、智能门锁、智能晾衣架、智能窗帘、智能马桶（含智能马桶盖）、智能床、智能床垫、智能沙发 16 类产品给予补贴。补贴标准为上述产品最终销售价格的 15%，对其中购买 1 级及以上能效（水效）标准的产品，额外再给予产品最终销售价格 5% 的补贴。每位消费者每类产品可补贴 1 件，每件补贴不超

过 2000 元。

2024 年已享受政府以旧换新补贴的个人消费者，2025 年购买上述同类产品可继续享受补贴。

零售商品条码是商品流通的“身份证”和“通行证”。为保障商品质量，补贴产品需具有符合国家标准的零售商品条码。

3. 消费者如何领取、核销补贴资格？

通过云闪付 APP 首页“皖惠通”专区报名，点击拟购买商品品类进行资格核验。资格核验通过后，可在报名页面“我的优惠资格”中查询。补贴资格领取后，到参与商户购买商品，在订单支付环节按规定标准享受政府补贴。

需要注意的是：在报名领取及支付核销补贴资格环节，消费者的手机等终端设备要授权云闪付 APP 获取位置定位权限。补贴资格领取时间、有效期等按系统平台提示执行，失效后可再次申领。

4. 消费者购买补贴产品时需要配合商户完成哪些事项？

消费者购买补贴产品时需配合参与商户完成必要的产品信息采集，商户应按要求将有关信息和资料上传审核平台。此外，电脑（含一体机、便携式计算机）产品须完成 SN 码验证，其中便携式计算机（笔记本电脑）参照数码产品补贴管理，还应完成现场拆封并按要求规范上传相关照片。

5. 本次参与补贴的线上线下商户有哪些？

请见云闪付 APP 首页“皖惠通”专区-参与线上线下商户（含电商平台）清单（动态更新），或咨询银联客服电话 95516。

6. 家中如果没有旧家电及家装厨卫产品需要交售，是否可以参加补贴活动？

可以。鼓励参与商户（含与其合作的第三方）回收消费者家中闲置旧家电及家装厨卫产品。参与商户对参加活动的家电品类提供旧家电回收服务，对大件旧家电提供上门回收服务。旧家电及家装厨卫产品回收价格由消费者与商户协商确定。此外，消费者无旧家电及家装厨卫产品交售直接购买新家电的，可享受本次补贴活动。

7. 付款、开票时有什么注意事项？

补贴范围内的商品应按品类单独支付和开票，做到“一件商品、一个订单、一次支付、一张发票”。

本次活动面向个人消费者，参加补贴活动的销售发票抬头为“个人”或消费者姓名。抬头为“个人”的，应在备注栏注明消费者姓名。消费者姓名应与补贴资格领取人为同一人（消费者应配合出示领取资格人的“云闪付 APP”实名认证信息，商户应在开票前进行核对）。发票内容要规范完整，包含产品类别、品牌、型号及“政府补贴 XX 元”等信息。发票价税合计金额为“消费者个人支付金额+补贴金额”（如发票内容包含旧机抵扣金额等，其规范要求由各市自行明确）。

8. 消费者使用企业优惠和政府补贴时抵扣次序是什么？

鼓励生产、销售企业和金融机构等叠加开展让利促销活动，让消费者享受更多实惠。消费者先使用企业叠加优惠，按照剔除所有折扣优惠后的成交价格享受立减补贴。

9. 发生退货或撤销交易后，消费者是否能再次享受补贴资格？

享受政府补贴的交易发生退货、撤销等情况时，由商户按原渠道退回消费者实际支付金额。消费者在完成退货或撤销交易后，可在次日再次领取补贴资格。

10. 消费者有咨询投诉问题如何反映？

可致电中国银联 95516 客服、相关电商平台客服，或与各市联系，具体联系方式可在云闪付 APP 首页“皖惠通”专区查看。

11. 消费者在安徽领取家电补贴资格后，在使用核销前可以变更到省外领取资格吗？

可以。消费者在安徽省领取某品类补贴资格后，在补贴资格仍有效的前提下，如需变更到省外领取补贴资格，可以通过云闪付报名页面取消，退回该品类产品的补贴资格。退回后，消费者可在全国其他省市按照当地政策领取该品类产品补贴资格。

12. 商户如何报名参加本次活动？

请与所在地县区商务部门联系，获取报名具体流程、参与商户条件等信息，按照有关要求向县区商务部门报送申请材料。由各市商务局会同有关部门审核确定。

电商平台入驻商户申请参与活动须提供电商平台出具的推荐信、经电商平台审核的参与商品清单等，连同其它材料一并报属地商务部门审核。

13. 本次补贴活动线上电商平台、支付平台、金融机构是否能够参与？

本着开放、共享的原则，支持各电商平台、支付平台、金融机构等在落实管理责任前提下，并与省服务平台完成数据对接后积极参与，共同推动补贴资格实现“多平台领取、多渠道核销”。同时，鼓励相关平台叠加给予配套优惠，让消费者享受更多实惠。

14. 消费者领取资格但在使用云闪付 APP 支付时未享受政府补贴，是什么原因？

通常有以下两种原因：一是消费者在线下支付环节未授权云闪付 APP 获取位置定位权限；二是消费者所购买的产品品类已享受政府补贴或不在补贴范围之内。

15. 商户如何规范上传审核资料？

请商户按照有关教程要求，规范填报信息、上传资料，并对系统自动识别的信息进行核对，在确认无误后提交审核。未审核通过被退回的，商户应及时补正后再行提交审核。在规定时间内，未按要求补正导致审核不通过的，垫付资金由参与商户承担。

16. 发现参与商户先涨价再享受补贴怎么办？

根据活动要求，参与商户应做到补贴商品明码标价，承诺做到不“先涨价后打折”。消费者如发现先涨价再补贴行为可以根

据各市公布的投诉监督电话进行投诉，相关部门根据核查情况，视情取消商户参与资格。

17. 发生退货交易后，商户如何退还财政补贴资金？

个人消费者购买补贴产品发生退货后，如该笔交易财政补贴资金已通过审核并拨付销售商户，销售商户应及时将补贴资金退还各市专项账户，具体联系属地商务部门。

18. 补贴商品的收货地址有什么要求？

消费者购买补贴产品时，收货地址应在安徽省内。

19. 对商品送货及签收时间是否有要求？

参与商户应加快送货上门和安装进度，原则上应在 20 日内完成送货（安装）及消费者签收。如消费者因房屋装修等特殊原因需延期送货的，送货及签收时间应在 2026 年 1 月 10 日之前。

20. 商户参与补贴活动还有哪些相关要求？

参与商户应做到补贴商品明码标价，在经营场所（或网页）显著位置注明政府补贴优惠，公开承诺做到不“先涨价后打折”，不以假充真、以次充好、以旧充新、以不合格产品冒充合格产品，不伪造冒用能效水效标识，不捆绑、搭售，不拆分发票、虚开发票、凑单开票以及“退货不退补”“一机多卖”，不得以任何形式骗取套取补贴资金，不非法拆解处置回收的废旧家电等产品，如有上述行为，自愿承担一切法律责任及后果。

政策实施期间，各市商务部门将会同公安、财政、市场监管、税务等部门（可委托第三方机构）采取现场检查、暗访等方式，加

强交易行为和资金安全的全流程监督，严厉打击违法违规行为。对存在问题的，各市将第一时间采取约谈提醒、暂停或取消参与资格、公开通报等措施进行处置，并追缴国家补贴资金；涉嫌犯罪的，移送司法机关依法严厉查处。